

Gründungsimpuls



Was ist ein Start-up?

Ein Start-up ist ein junges Unternehmen, das mit einer kreativen und neuen Idee startet, um ein Problem zu lösen oder etwas Besonderes anzubieten. Viele Start-ups fangen klein an, wachsen aber schnell, wenn ihre Idee gut ankommt. Bekannte Beispiele dafür sind Uber und Spotify.

Die Rolle von Pitchvideos

Als Gründer:in das eigene Start-up zum Wachsen zu bringen, ist alleine gar nicht so einfach. Es braucht meistens Unterstützung von anderen, häufig auch Geld. Um diesen (finanziellen) Support zu bekommen, müssen Gründer:innen andere Menschen überzeugen, damit diese in ihr Start-up investieren (Investor:innen). Dazu machen Gründer:innen Pitchvideos und erklären kurz und möglichst überzeugend ihre Geschäftsidee. Das Pitchvideo soll Interesse wecken und erklären, warum die Gründer:innen davon überzeugt sind, dass ihre Geschäftsidee funktionieren wird.

Start-up Investitionen

Wer ein Start-up unterstützt, indem er oder sie Geld investiert, damit es wachsen kann, tut dies, weil er oder sie an die Idee glaubt. Aber natürlich auch, um das in die Geschäftsidee investierte Geld zu vermehren. Aber: Start-up-Investitionen sind riskant, denn junge Unternehmen können mit ihren neuen Ideen natürlich auch scheitern. Wenn das Unternehmen erfolgreich wächst, können die Investor:innen viel Geld verdienen. Wenn es scheitert, verlieren sie aber das eingesetzte Geld.

Genug der Theorie, wir haben hier **3 Pitchvideos** für dich, wo du dir eins von anschauen kannst (Deine Lehrkraft hat eins ausgewählt). Damit du möglichst viel daraus für dich mitnimmst, beantworte anschließend die Fragen.

Pitchvideo 01

www.youtube.com/watch?v=1Sj6NLwkMMA



Pitchvideo 02

www.youtube.com/watch?v=aJyFxybG_f4



Pitchvideo 03

www.youtube.com/watch?v=4jSCD6HP6EM



Welches Video hast du geguckt?

- Pitchvideo 01
- Pitchvideo 02
- Pitchvideo 03

Wie hat dir das Video gefallen?

- Gar nicht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut
-

Welche Gefühle hat das Video bei dir hervorgerufen? (Mehrfachauswahl möglich)

- Begeisterung
- Interesse
- Neutralität
- Skepsis
- Andere: _____

Erläutere, welches Problem das Start-up mit seiner Idee lösen möchte:

Was macht das Start-up besonders und neu im Vergleich zu anderen Unternehmen?



Bewerte, ob du die Lösung des Start-ups überzeugend findest:

Erläutere, wie das Start-up mit seiner Idee Geld verdienen möchte:

Beschreibe, wer für das Produkt oder die Dienstleistung bezahlen soll:

Stell dir vor, deine Tante überlegt, sich mit einem Geld-Investment an dem Start-up zu beteiligen. Nun fragt sie dich nach deiner Meinung. Diskutiere die Vor- und Nachteile einer Geldbeteiligung deiner Tante am Start-Up und nimm am Ende Stellung:

Was waren deine Gründe, ihr a) zu raten zu investieren oder b) nicht zu investieren?

Von einer Skala von 1-6, wie gut bist du informiert über das Thema „Wie gründe ich selbst ein Unternehmen“?

Gar nicht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut
○ ○ ○ ○ ○ ○

Erörtere, warum Unternehmertum in unserer Gesellschaft wichtig sein könnte und nimm anschließend Stellung dazu, ob du dir vorstellen kannst, selbst zu gründen:

Stell dir vor, du würdest ein eigenes Start-up gründen. Entwickle eine eigene Idee für ein Start-up und beschreibe, welches Problem du damit lösen möchtest:

Hilf uns den Gründungsimpuls zu verbessern: Scanne den **QR-Code** und gib uns dein Feedback!

