



# Unternehmertum in der Schule

## Ein Impuls für die Zukunft

**Unternehmertum ist mehr als nur wirtschaftliches Wissen.** Es bedeutet, kreative Ideen zu entwickeln, Verantwortung zu übernehmen und Herausforderungen aktiv zu lösen. Unser Gründungsimpuls löst dieses Denken bei ihren Schüler:innen aus. Wir haben den Gründungsimpuls in Zusammenarbeit mit Lehrkräften und der Bildungsplattform *JUGEND GRÜNDET* entwickelt, die seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird.

Er ist so ausgerichtet, dass auch Lehrkräfte ohne tiefere Kenntnis im Bereich der Entrepreneurship-Education eine Schulstunde mit ihren Klassen durchführen und ihre Schüler:innen inspirieren können.

### Warum ist das so wichtig?

Die Gesellschaft und Arbeitswelt von morgen erfordern mehr als Fachwissen. Schüler:innen brauchen Kompetenzen wie:

- kreatives Denken, um neue Lösungen zu finden.
- selbstbewusstes Handeln, um ihre Ideen umzusetzen.
- Frustrationstoleranz, um aus dem Scheitern zu lernen und ihr Handeln anzupassen.
- Teamarbeit und Kommunikation, um gemeinsam Herausforderungen zu bewältigen.

Diese Fähigkeiten stärken die Zukunftsperspektiven der Schüler:innen und bereiten sie darauf vor, flexibel und innovativ auf Veränderungen zu reagieren. Gründer:innen sind perfekte Vorbilder dafür: Sie haben ein Problem gesehen und versuchen es jetzt mit ihrer Idee zu lösen.

### Unser Ansatz: einfach & praxisorientiert

- Pitchvideo anschauen: ein inspirierendes Video eines bzw. einer Gründer:in, in dem er/sie seine/ ihre Innovation erklärt.
- Gründungsimpuls bearbeiten: Schüler:innen beantworten spannende Fragen, die sie zum Nachdenken und Diskutieren anregen.
- Optional: Fragen und Antworten mit einem bzw. einer Gründer:in: Erleben Sie, wie ein:e Gründer:in die Fragen Ihrer Klasse beantwortet und echte Einblicke gibt.

### Wie Sie mitmachen können

**Unser Programm ist einfach, unverbindlich & kostenfrei.**

- Planen Sie eine 45-minütige Schulstunde.
- Materialien auf Seite 2: Sie erhalten den Link zum Pitchvideo und zum digitalen Gründungsimpuls.

### So setzen Sie unser Programm in Ihrer Klasse um!

Eine Schulstunde in 3 Schritten, die kaum Vorbereitungszeit von der Lehrkraft erfordert.



### Ein exemplarischer Ablauf

- 1 Pitchvideo vor der Klasse abspielen (ca. 5-10 min.)**  
 Wählen Sie vorab eines der 3 Pitchvideos aus. Zeigen Sie das kurze Video am besten über einen Projektor auf einer Leinwand.
- 2 Gründungsimpuls bearbeiten (ca. 15 min.)**  
 Die Schüler:innen beantworten Fragen, die passgenau zu dem Gründer:in-Pitchvideo entwickelt worden sind, individuell auf ihren Smartphones. Zu den Fragen geht es über einen QR-Code, den Sie auf der Leinwand anzeigen können. Dies dient dazu, über das Video zu reflektieren und die Gedanken anzuregen. Alternativ drucken Sie die Umfrage als Handout aus.
- 3 Diskussion in der Klasse (ca. 20 min.)**  
 Moderieren Sie ein Gespräch über das Pitchvideo und das Unternehmertum allgemein, um den Schüler:innen neue Perspektiven zu eröffnen und sie zum Nachdenken anzuregen. Im Folgenden sind einige Beispielfragen aufgeführt.

# Ideen für die Diskussion



## Aufwärmfragen

- Habt ihr zuvor schon mal von Unternehmertum gehört?
- Was habt ihr im Video als besonders spannend empfunden?
- Welche Unternehmen oder Gründer:innen kennt ihr, die euch inspirieren?
- Was glaubt ihr: Welche Eigenschaften haben erfolgreiche Gründer:innen gemeinsam?

## Verständnisfragen

- Beschreibe die Idee/die Innovation des bzw. der Gründer:in?
- Erläutere, welches Problem gelöst werden soll
- Erkläre, was die im Video vorgestellte Idee besonders oder innovativ macht
- Stelle dar, wie der/die Gründer:in das Problem erkannt und gelöst hat
- Analysiere, welche Zielgruppe von der Idee profitieren soll
- Beurteile, welche Herausforderungen bei der Umsetzung auftreten können

## Kritisches Nachdenken

- Begründet, warum sich manche Menschen entscheiden, ein Unternehmen zu gründen
- Diskutiert, welche Risiken mit Unternehmertum verbunden sein können und gewichtet, welche ihr am größten findet
- Analysiert, warum Start-Ups häufig scheitern
- Reflektiert, was Erfolg für euch persönlich bedeutet und vergleicht das mit der möglichen Vorstellung des/der Gründerin
- Beurteilt, welche Fähigkeiten man braucht, um langfristig erfolgreich zu sein und begründet eure Auswahl

## Kreatives Denken

- Entwickelt eine Idee, welches Unternehmen ihr gründen würdet und begründet, was euch dabei wichtig wäre
- Überlegt euch ein konkretes Problem an eurer Schule und entwerft eine Geschäftsidee, die helfen könnte, es zu lösen
- Formuliert Gründe, warum ihr selbst ein Unternehmen gründen würdet
- Entscheidet euch für eine Person oder Gruppe, mit der ihr am liebsten gründen würdet und begründet eure Wahl.

Jetzt Pitchvideo auswählen:



Pitchvideo 01  
[www.youtube.com/watch?v=ISj6NLwkMMA](https://www.youtube.com/watch?v=ISj6NLwkMMA)



Pitchvideo 02  
[www.youtube.com/watch?v=aJyFxybG\\_f4](https://www.youtube.com/watch?v=aJyFxybG_f4)



Pitchvideo 03  
[www.youtube.com/watch?v=4jSCD6HP6EM](https://www.youtube.com/watch?v=4jSCD6HP6EM)

Der digitale  
Gründungsimpuls  
für Ihre Schüler:innen:



Gerne können Sie sich bei uns melden und wir sprechen den Ablauf mit Ihnen durch oder beantworten weitere Fragen! ✉ [kontakt@gruendungsimpuls.de](mailto:kontakt@gruendungsimpuls.de)



## FEEDBACK

Helfen Sie uns den Gründungsimpuls zu verbessern:  
Klicken Sie auf den [Link](#) und geben Sie uns Ihr Feedback.