



Unternehmertum in der Schule

Ein Impuls für die Zukunft

Unternehmertum ist mehr als nur wirtschaftliches Wissen. Es bedeutet, kreative Ideen zu entwickeln, Verantwortung zu übernehmen und Herausforderungen aktiv zu lösen. Unser Gründungsimpuls löst dieses Denken bei ihren Schüler:innen aus. Wir haben den Gründungsimpuls in Zusammenarbeit mit Lehrkräften und der Bildungsplattform *JUGEND GRÜNDET* entwickelt, die seit 2003 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird.

Er ist so ausgerichtet, dass auch Lehrkräfte ohne tiefere Kenntnis im Bereich der Entrepreneurship-Education eine Schulstunde mit ihren Klassen durchführen und ihre Schüler:innen inspirieren können.

Warum ist das so wichtig?

Die Gesellschaft und Arbeitswelt von morgen erfordern mehr als Fachwissen. Schüler:innen brauchen Kompetenzen wie:

- kreatives Denken, um neue Lösungen zu finden.
- selbstbewusstes Handeln, um ihre Ideen umzusetzen.
- Frustrationstoleranz, um aus dem Scheitern zu lernen und ihr Handeln anzupassen.
- Teamarbeit und Kommunikation, um gemeinsam Herausforderungen zu bewältigen.

Diese Fähigkeiten stärken die Zukunftsperspektiven der Schüler:innen und bereiten sie darauf vor, flexibel und innovativ auf Veränderungen zu reagieren. Gründer:innen sind perfekte Vorbilder dafür: Sie haben ein Problem gesehen und versuchen es jetzt mit ihrer Idee zu lösen.

Unser Ansatz: einfach & praxisorientiert

- Pitchvideo anschauen: ein inspirierendes Video eines bzw. einer Gründer:in, in dem er/sie seine/ ihre Innovation erklärt.
- Gründungsimpuls bearbeiten: Schüler:innen beantworten spannende Fragen, die sie zum Nachdenken und Diskutieren anregen.
- Optional: Fragen und Antworten mit einem bzw. einer Gründer:in: Erleben Sie, wie ein:e Gründer:in die Fragen Ihrer Klasse beantwortet und echte Einblicke gibt.

Wie Sie mitmachen können

Unser Programm ist einfach, unverbindlich & kostenfrei.

- Planen Sie eine 45-minütige Schulstunde.
- Materialien auf Seite 2: Sie erhalten den Link zum Pitchvideo und zum digitalen Gründungsimpuls.

So setzen Sie unser Programm in Ihrer Klasse um!

Eine Schulstunde in 3 Schritten, die kaum Vorbereitungszeit von der Lehrkraft erfordert.



Ein exemplarischer Ablauf

- 1 Pitchvideo vor der Klasse abspielen (ca. 5–10 min.)**
Wählen Sie vorab eines der 3 Pitchvideos aus. Zeigen Sie das kurze Video am besten über einen Projektor auf einer Leinwand.
- 2 Gründungsimpuls bearbeiten (ca. 15 min.)**
Die Schüler:innen beantworten Fragen, die passgenau zu dem Gründer:in-Pitchvideo entwickelt worden sind, individuell auf ihren Smartphones. Zu den Fragen geht es über einen QR-Code, den Sie auf der Leinwand anzeigen können. Dies dient dazu, über das Video zu reflektieren und die Gedanken anzuregen. Alternativ drucken Sie die Umfrage als Handout aus.
- 3 Diskussion in der Klasse (ca. 20 min.)**
Moderieren Sie ein Gespräch über das Pitchvideo und das Unternehmertum allgemein, um den Schüler:innen neue Perspektiven zu eröffnen und sie zum Nachdenken anzuregen. Im Folgenden sind einige Beispielfragen aufgeführt.

Ideen für die Diskussion



Aufwärmfragen

- Habt ihr zuvor schon mal von Unternehmertum gehört?
- Was habt ihr im Video als besonders spannend empfunden?
- Welche Unternehmen oder Gründer:innen kennt ihr, die euch inspirieren?
- Was glaubt ihr: Welche Eigenschaften haben erfolgreiche Gründer:innen gemeinsam?

Verständnisfragen

- Beschreibe die Idee/die Innovation des bzw. der Gründer:in?
- Erläutere, welches Problem gelöst werden soll
- Erkläre, was die im Video vorgestellte Idee besonders oder innovativ macht
- Stelle dar, wie der/die Gründer:in das Problem erkannt und gelöst hat
- Analysiere, welche Zielgruppe von der Idee profitieren soll
- Beurteile, welche Herausforderungen bei der Umsetzung auftreten können

Kritisches Nachdenken

- Begründet, warum sich manche Menschen entscheiden, ein Unternehmen zu gründen
- Diskutiert, welche Risiken mit Unternehmertum verbunden sein können und gewichtet, welche ihr am größten findet
- Analysiert, warum Start-Ups häufig scheitern
- Reflektiert, was Erfolg für euch persönlich bedeutet und vergleicht das mit der möglichen Vorstellung des/der Gründerin
- Beurteilt, welche Fähigkeiten man braucht, um langfristig erfolgreich zu sein und begründet eure Auswahl

Kreatives Denken

- Entwickelt eine Idee, welches Unternehmen ihr gründen würdet und begründet, was euch dabei wichtig wäre
- Überlegt euch ein konkretes Problem an eurer Schule und entwerft eine Geschäftsidee, die helfen könnte, es zu lösen
- Formuliert Gründe, warum ihr selbst ein Unternehmen gründen würdet
- Entscheidet euch für eine Person oder Gruppe, mit der ihr am liebsten gründen würdet und begründet eure Wahl.

Jetzt Pitchvideos anschauen:



Pitchvideo 01
www.youtube.com/watch?v=jkxmCyJqAOc



Pitchvideo 02
www.youtube.com/watch?v=B63xYnXbS7s



Pitchvideo 03
www.youtube.com/watch?v=ISj6NLwKMMA

Der digitale Gründungsimpuls:



Gerne können Sie sich bei uns melden und wir sprechen den Ablauf mit Ihnen durch oder beantworten weitere Fragen!

✉ kontakt@gruendungsimpuls.de